

## Правила проведения конкурса

### 1. Общие положения

- 1.1. Наименование творческого конкурса — «Создай свой дизайн» (далее по тексту настоящих Правил именуется — «Конкурс»).
- 1.2. Цель проведения Конкурса — выбор Победителя на лучший дизайн корпоративной банковской карты ПАО Сбербанк для Пермского государственного национального исследовательского университета (далее – ПГНИУ), привлечение внимания потребителей к продукту «Корпоративная карта» ПАО Сбербанк для Пермского университета (далее также по тексту настоящих Правил именуется — «Банк»).
- 1.3. Конкурс является рекламным мероприятием в смысле Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», не является (стимулирующей) лотерей в смысле Федерального закона от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях», так как определение Победителей Конкурса не носит случайного (вероятностного) характера, а производится на основе активности Участников Конкурса на сайте <http://100.psu.ru/sberbank-konkurs>. Механизм определения Победителей Конкурса определен в соответствии с условиями настоящих Правил.
- 1.4. Организатором Конкурса является: Западно-Уральский банк ПАО Сбербанк (далее – «Организатор»). Юридический адрес организатора: Россия, Москва, 117997, ул. Вавилова, д. 19. Почтовый адрес организатора: 614990, г. Пермь, ул. Куйбышева, 66/1. Реквизиты: ИНН 7707083893, КПП 590202001, ОГРН 1027700132195, к/с 30101810900000000603 в ГРКЦ ГУ Банка России по Пермскому краю БИК 045773603. Генеральная лицензия Банка России №1481 от 11.08.2015.
- 1.5. Партнером акции является Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Пермский государственный национальный исследовательский университет». Юридический адрес: 614990, г. Пермь, ул. Букирева, 15. Почтовый адрес: 614990, г. Пермь, ул. Букирева, 15. Реквизиты: ИНН 5903003330, КПП 590301001, УФК по Пермскому краю (ПГНИУ, л/с 20566Щ18750), р/с 40501810500002000002 Отделение Пермь, БИК 045773001.
- 1.6. Вся информация об Организаторе Конкурса, Партнере Конкурса, о Правилах и сроках проведения Конкурса, о сроках регистрации для участия в Конкурсе, о количестве Призов, сроках, месте и порядке их получения размещена в сети Интернет по адресу <http://100.psu.ru/sberbank-konkurs>.
- 1.7. Способ формирования призового фонда: призовой фонд формируется за счет средств ПАО Сбербанк.
- 1.8. Информирование Участников Конкурса осуществляется Организатором Конкурса путем размещения настоящих Правил и информации о Конкурсе на Промо-сайте, указанному в п. 1.6 настоящих Правил, в течение срока проведения Конкурса, указанного в п. 2.1 настоящих Правил.
- 1.9. Организатор Конкурса оставляет за собой право вносить изменения в настоящие Правила. В случае продления срока проведения Конкурса, увеличения количества Призов, иных изменений в Правилах Конкурса, Организатор Конкурса публикует такие изменения и новые Правила на Промо-сайте, расположенном по адресу, указанному в п. 1.6 настоящих Правил. Конкурс проводится в соответствии с положениями настоящих Правил и действующего законодательства Российской Федерации.

## **2. Сроки проведения Конкурса**

- 2.1. Общий срок проведения Конкурса – с 18 апреля 2016 года по 12 июня 2016 года включительно.
- 2.2. Срок участия в Конкурсе (регистрация и предоставление дизайн-макета) – с 18 апреля 2016 года до 22 мая 2016 года включительно.
- 2.3. Срок определения победителей Конкурса – с 23 мая 2016 года до 10 июня 2016 года включительно.
- 2.4. Срок вручения призов участникам–победителям конкурса – 12 июня 2016 года включительно.

## **3. Территория проведения Конкурса**

г. Пермь, Пермский государственный национальный исследовательский университет

## **4. Требования к участникам Конкурса**

- 4.1. Участником Конкурса могут:
  - физические лица старше 18 лет, дееспособные;
  - студенты, выпускники, преподаватели и сотрудники ПГНИУ.
- 4.2. К участию в Конкурсе не допускаются сотрудники Организатора, их аффилированные лица (сотрудники аффилированных с ними лиц), сотрудники организаций, участвующих в подготовке и проведении Конкурса, а также сотрудники Банка, принимающие непосредственное участие в процедуре определения победителей, а также члены семей всех упомянутых лиц.

## **5. Для участия в Конкурсе Участник должен:**

- 5.1. Внимательно ознакомиться с заданной Темой по разработке дизайна карты для Пермского университета (информация представлена на сайте ПГНИУ <http://100.psu.ru/sberbank-konkurs>). Продумать идею по созданию дизайна карты в соответствии с заданной Темой. Описать идею из 5-10 предложений, не более.
- 5.2. Зарегистрироваться в качестве Участника Конкурса в сроки, указанные в п. 2.2. настоящих правил, совершить указанные ниже действия (регистрация в Конкурсе):
  - 5.2.1 Авторизоваться на Промо-сайте, непосредственно на стартовой странице Промо-сайта ПГНИУ.
  - 5.2.2. Обязательным условием участия в Конкурсе является предоставление Участником Конкурса следующей информации при авторизации на Промо-сайте: существующего (действующего) e-mail (адреса электронного почтового ящика), достоверных сведений о фамилии, имени и отчестве Участника Конкурса, возрасте и номере мобильного телефона Участника.
- 5.3. Для участия в Конкурсе авторизованному (зарегистрировавшемуся) Участнику Конкурса необходимо в сроки, указанные в п. 2.2 настоящих Правил, выполнить следующие действия:
  - 5.5.1. Внимательно ознакомиться с правилами-инструкцией по разработке дизайна карты на Промо-сайте (правила-инструкция размещена на сайте ПГНИУ <http://100.psu.ru/sberbank-konkurs>)

- 5.5.2. Участник Конкурса создает дизайн лицевой стороны Банковской Карты с индивидуальным дизайном на Тему: «**100 лет Пермскому университету**». Продумывает идею по созданию дизайна карты в соответствии с заданной Темой. Описывает идею из 5-10 предложений.
- 5.5.3. Участник разрабатывает дизайн макет в соответствии с базовым шаблоном, в котором закреплены обязательные элементы карты. (скачать шаблон можно на сайте ПГНИУ <http://100.psu.ru/sberbank-konkurs>).
- 5.5.4. Итоговую Конкурсную работу с описанием своей идеи Участник направляет на электронную почту ([sberbankkonkurs@gmail.com](mailto:sberbankkonkurs@gmail.com)) в форме изображения (по тексту настоящих Правил именуется — «Конкурсная работа»), не противоречащим техническим требованиям по формату и размеру файла Конкурсной работы.

5.6. Требования к Конкурсной работе:

- 5.6.1. Не рекомендуется использовать материалы, содержащие фотографии/изображения лиц людей, памятников архитектуры, искусства, зодчества.
- 5.6.2. Запрещено использовать:
- защищенные авторскими правами изображения, в том числе полученные в сети Интернет.
  - материалы, содержащие телефонные номера, цифры, тексты, буквы, почтовые и электронные адреса, адреса веб-сайтов на любых языках и в любых системах исчисления.
  - материалы, содержащие денежные знаки, монеты, марки, купюры, медали, в том числе старинные и вышедшие из употребления.
  - материалы, содержащие политические, религиозные, культовые лозунги и символы, флаги, гербы и иные символы власти.
  - материалы, содержащие фотографии или изображения публичных людей, к примеру, актеров, музыкантов, спортсменов, телеведущих и др., и известных вымышленных персонажей.
  - материалы, содержащие символы антикультурной, антирелигиозной или антисоциальной направленности.
  - материалы, содержащие изображения сексуального характера.
  - материалы, содержащие кадры из кинофильмов, мультфильмов, иллюстрации к книгам.
  - материалы, содержащие рекламные материалы, товарные знаки и знаки обслуживания, аббревиатуры, символы и наименования компаний, в том числе нанесенные на продукцию, включая автомобили.
  - материалы, содержащие изображения людей в форме, экипировке или спецодежде с узнаваемыми или читаемыми брендами, товарными знаками.
  - материалы, содержащие изображения табачной, алкогольной и спиртосодержащей продукции и ассоциируемых с ней атрибутов.
  - материалы, содержащие изображения, связанные или ассоциируемые с изготовлением и употреблением наркотиков.

- материалы, содержащие изображения, связанные или ассоциируемые с азартными играми, в том числе карт, игральные кости, рулетки, игровых автоматов, тотализаторов и т.п.
- материалы, содержащие изображения оружия и военной техники: пистолетов, автоматов, танков, военных самолетов, кораблей, ракет и т.п.
- материалы, содержащие изображения, которые могут повлечь проблемы при обслуживании карты торгово-сервисными предприятиями.
- материалы, содержащие иные изображения, признанные Банком и/или международной платежной системой недопустимыми к размещению на банковской карте.
- Прочие сведения и материалы, нарушающие требования и/или положения действующего законодательства Российской Федерации

5.7. Технические требования к файлам Конкурсных работ, направляемых Участниками на электронный адрес:

- Без полей
- Без закруглений
- Без фиксированных элементов карты (чип, эмбоссинг, логотип Мастеркард, «волны» Паурасс)
- Без логотипа Сбербанка
- Без логотипа ВУЗА (Пермского государственного национального исследовательского университета)
- **Формат файла - растровый JPG/PNG**
- **Максимальный размер файла - 10Мб**
- **Размер картинки – не менее 800x600 и не более 5000x4000 пикселей**
- **Оптимальный размер изображения – 1035x662 пикселя**

5.8. Конкурсная работа и описание к Конкурсной работе Участника должна быть создана Участником самостоятельно и должна не нарушать авторских прав и/или иных прав третьих лиц. Конкурсные работы не соответствующие данному правилу до участия в Конкурсе не допускаются, а допущенные Конкурсные работы могут быть отстранены от участия в Конкурсе на любом этапе Конкурса. В случае предъявления претензий о нарушении авторских прав и/или иных прав третьих лиц к Организатору Конкурса и/или Банку, Участник обязуется самостоятельно и за свой счет разрешить указанные претензии, освободив Организатора Конкурса и/или Банк от ответственности за использование Конкурсной работы.

## **6. Порядок определения победителей**

- 6.1. Определение победителей Конкурса будет осуществляться Организатором в срок, зафиксированный в п. 2.3. настоящих Правил;
- 6.2. Определение победителей будет происходить только среди Участников, выполнивших действия, указанных в п. 5.1.-5.8 настоящих Правил;
- 6.3. Правила определения победителей:
- 6.3.1. Организатор Конкурса (либо иное лицо по поручению Организатора) проводит обязательную модерацию загружаемых Участниками Конкурсных работ, т.е. до момента публичного размещения Конкурсной работы

на Промо-сайте осуществляет проверку Конкурсной работы на ее соответствие Правилам Конкурса, действующему законодательству Российской Федерации. Все Конкурсные работы, прошедшие модерацию, становятся доступными на Промо-сайте Конкурса для открытого голосования.

6.3.2. в рамках процедуры модерации к участию в Конкурсе не допускаются:

- а) изображения, содержание которых противоречит законодательству Российской Федерации, изображения эротического, насильственного или оскорбительного содержания, а также изображения и тексты, направленные на рекламу товаров и услуг третьих лиц;
- б) изображения, не соответствующие тематике Конкурса и требованиям настоящих Правил, требованиям действующего законодательства Российской Федерации;
- в) творческие работы, авторство которых не принадлежит Участнику Конкурса

6.3.3. По итогам модерации определяются топ-50 лучших Конкурсных работ, соответствующих требованиям Конкурса. Организатор размещает отобранные работы на странице в социальной сети Вконтакте (<http://vk.com/kudapostupat>) для финального голосования с 30 мая до 5 июня. По итогам голосования будут отобраны 10 лучших работ, набравшие наибольшее количество голосов.

6.3.4. В период с 6 июня по 10 июня 2016 года независимые члены жюри, формирующиеся из состава руководителей ПАО Сбербанк и ПГНИУ, проставляют оценки лучшим 10 (десяти) итоговым работам. Победителями будут признаны 3 (Три) Участника Конкурса, Конкурсные работы которых набрали большинство голосов. Участник, набравший за свою Конкурсную работу наибольшее количество голосов, в ходе открытого голосования в интернете и среди независимых членов жюри получит Главный Приз, указанный в п. 7.1 настоящих Правил. Два Участника Конкурса, набравшие за свои Конкурсные работы второе и третье место по количеству голосов, получают поощрительные Призы, которые указаны в п. 7.2 настоящих Правил.

## **7. Подарочный фонд Конкурса**

7.1. Количество призов составляет 3 (три) штуки. Суперприз - Apple iPad Air2 128 Gb, 9.7 Wi-fi + Cellular. Данный приз получает участник, набравший наибольшее количество голосов.

7.2. Количество дополнительных призов - 2 (два):

- Умные часы Sony Smart Watch 3 SWP 50 – получает участник, получивший второе место по количеству голосов.
- Фитнес браслет Sony Smart Band SWR30 – получает участник, получивший третье место по количеству голосов.

7.3. Один Участник в период проведения Конкурса может стать обладателем только одного Приза.

7.4. Перечисление налога на доходы физических лиц в бюджет по суперпризу осуществляется Организатором Конкурса

## **8. Порядок выдачи призов:**

- 8.1. Вручение Призов, указанных в п. 7.1-7.2 настоящих Правил Организатор осуществляет в срок, указанный в п. 2.4 настоящих Правил.
- 8.2. Призы вручаются победителям Конкурса при их личном присутствии в Пермском университете. О победе в Конкурсе, виде подарка, адресе, дате и времени вручения приза победителю будет сообщено дополнительно.
- 8.3. Призы Победителям предоставляются Организатором Конкурса. Призы используются исключительно с целью поощрения Участников Конкурса.
- 8.4. Призы Конкурса выдаются Победителям Конкурса только по предъявлении паспорта или иного документа, удостоверяющего личность Победителя в соответствии с действующим законодательством РФ
- 8.5. Организатор Конкурса вправе запрашивать у Обладателей Призов Конкурса дополнительную информацию, необходимую для их идентификации в качестве Обладателей Призов Конкурса
- 8.6. Модель, технические характеристики, внешний вид и прочие характеристики Призов определяются Организатором и могут отличаться от изображенных (или описанных) в рекламных материалах.
- 8.7. Организатор оставляет за собой право заменять предлагаемые Призы на равноценные.
- 8.8. С момента передачи Приза его Обладателю Организатор Конкурса не несет ответственности за риск его случайного повреждения и/или утраты.
- 8.9. Заключение договоров об отчуждении исключительных прав в полном объеме на Конкурсные работы Победителей (на дизайны корпоративной банковской карты ПАО Сбербанк, признанные лучшими в рамках Конкурса) между Банком и Победителями Конкурса осуществляется одновременно с вручением Призов Конкурса.

## **9. Права и обязательства Организатора и Участников Конкурса**

### **9.1. Участник вправе:**

- получать информацию о сроках и условиях проведения Конкурса;
- получить сведения об Организаторе Конкурсе;
- получить подарок, при исполнении Правил Конкурса, в соответствии с п.6 и п.7.

### **9.2. Участник обязуется:**

- соблюдать настоящие Правила, в т.ч. выполнять все действия, связанные с участием в Конкурсе в установленные настоящими Правилами сроки;
- Предоставить документы, подтверждающие личность, и иные документы, запрашиваемые Организатором Конкурса
- нести самостоятельно все расходы, связанные с участием в Конкурсе;
- нести иные обязательства, предусмотренные настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.

### **9.3. Организатор вправе:**

- в течение периода проведения Конкурса вносить изменения в настоящие Правила.
- не вступать в письменные переговоры или любые другие контакты с участниками Конкурса, за исключением случаев, предусмотренных настоящими Правилами;
- запрашивать у Участников необходимую информацию и документы в случаях, предусмотренных настоящими Правилами, а также иные документы для предоставления в государственные органы;
- в случае неустраивания или отказа победителей Конкурса от получения призов по любым причинам, уменьшить общее количество обладателей призов Конкурса. При этом указанные в настоящем пункте призы после окончания Конкурса не выдаются и используются Организатором по своему усмотрению.
- отказать участнику Конкурса в выдаче приза в случае установления факта несоблюдения Участником настоящих Правил.

#### **9.4. Организатор обязуется:**

- соблюдать настоящие Правила, в т.ч. выполнять все действия, связанные с проведением Конкурса, в установленные настоящими Правилами сроки;
- обеспечить проведение Конкурса в соответствии с настоящими Правилами;
- обеспечить конфиденциальность персональных данных, полученных Организатором от Участников для целей проведения Конкурса и безопасность при их обработке в рамках исполнения своих обязательств, предусмотренных настоящими Правилами, в соответствии с требованиями Федерального закона РФ от 27.07.2006 г. "О персональных данных" № 152-ФЗ;
- выдать призы победителям Конкурса, предусмотренные п. 7.1. настоящих Правил;
- обеспечить информирование Участников Конкурса о Правилах ее проведения, а также о результатах ее проведения в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

#### **9.5. Партнер вправе:**

- в течение периода проведения Акции вносить изменения в настоящие Правила, письменно согласовав их с Организатором Акции;
- не вступать в письменные переговоры или любые другие контакты с Участниками Акции, за исключением случаев, предусмотренных настоящими Правилами;
- запрашивать у Участников необходимую информацию в случаях, предусмотренных настоящими Правилами, а также иные документы;

#### **9.6. Партнер обязуется:**

- соблюдать настоящие Правила, в том числе выполнять все действия, связанные с проведением Конкурса в установленные настоящими Правилами сроки;
- обеспечить проведение Конкурса в соответствии с настоящими Правилами;

- обеспечить конфиденциальность персональных данных, полученных Организатором от Участников для целей проведения Конкурса и безопасность при их обработке в рамках исполнения своих обязательств, предусмотренных настоящими Правилами, в соответствии с требованиями Федерального закона РФ от 27.07.2006 г. "О персональных данных" № 152-ФЗ;
- обеспечить информирование Участников Конкурса о Правилах ее проведения, а также о результатах ее проведения в порядке, предусмотренном настоящими Правилами;
- разместить информацию о проведении Конкурса на сайте Пермского университета;
- организовать прием Конкурсных работ от Участников на Промо-сайте Пермского университета;
- организовать открытое голосование в интернете среди направленных Конкурсных работ Участников;
- разместить рекламные плакаты, предоставленные Организатором Конкурса.

## **10. Иные условия Конкурса**

- 10.1. С подробной информацией о Конкурсе Участники могут ознакомиться в период ее проведения на сайте ПГНИУ <http://100.psu.ru/sberbank-konkurs>.
- 10.2. Организатор не несет ответственность за:
- невозможность Участников Акции ознакомиться с информацией о Конкурсе на сайте: <http://100.psu.ru/sberbank-konkurs>;
  - неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками Конкурса обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
  - неполучение Участниками Конкурса призов в случае их невостремления или отказа от них победителей Конкурса, а также по иным причинам, не зависящим от Организатора Конкурса.
- 10.3. Принимая участие в Конкурсе, Участник подтверждает свое согласие с настоящими Правилами и подтверждает достоверность предоставленных им персональных данных, а также руководствуясь ст. 9 Федерального закона от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных», выражает свое согласие Организатору на обработку им персональных данных Участника (включая, но, не ограничиваясь: фамилию, имя, отчество, дату рождения, месяц рождения, год рождения, место рождения, ИНН, место регистрации участника, данные документов, удостоверяющих личность, контактные данные (номера телефонов, адреса электронной почты), в целях принятия Участником участия в Конкурсе, а также для исполнения Организатором условий настоящих Правил, путем смешанной обработки персональных данных Участника (автоматизированным и неавтоматизированным способами), с передачей таких данных по внутренней сети Организатора и сети Интернет.

## **11. Дополнительные условия**

Организатор вправе в любой момент изменить, исключить или дополнить любые условия Конкурса, а также вводить дополнительные условия по своему усмотрению, заменить Приз на иной без объяснения причин и согласования с



Участниками. Участники не вправе требовать какой-либо дополнительной компенсации от Организаторов Конкурса при такой замене.